

ДОГОВОР-ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, РЕДАКЦИЯ ОТ 31 ЯНВАРЯ 2025 ГОДА

Изложенный ниже текст договора адресован неопределенному кругу лиц и является официальным публичным предложением (офертой) индивидуального предпринимателя Ботенкова Александра Александровича (ИП Ботенков А.А., ОГРНИП: 322784700114611) о заключении договора на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования и распространяемой в сети Интернет в пределах Территории на условиях и в сроки, установленные настоящим договором.

Договор считается заключенным и приобретает силу с момента совершения лицом (далее – Заказчик) действий, предусмотренных разделом 6 договора, означающих полное и безоговорочное принятие Заказчиком всех условий публичной оферты без каких-либо изъятий и/или ограничений.

ИП Ботенков А.А, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», выражает намерение заключить договор на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет и распространяемой в сети Интернет в пределах Территории с «Заказчиками» на условиях настоящей Публичной оферты (далее – Договор).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сеть Интернет / Интернет – всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Интернет-сайт – сайт сети Интернет, расположенный по определенному адресу, либо публичный канал (группа) кроссплатформенного мессенджера Telegram.

Интернет-страница – внутренняя страница Интернет-сайта.

Рекламные материалы/Реклама – информация, информационные материалы, адресованные неопределенному кругу лиц и направленные на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пост – размещение информации о рекламодателе в социальных сетях, в мессенджере Telegram, в сети Интернет, может содержать фотографию или иной графический элемент, текст и ссылку перехода.

Рекламные материалы могут быть размещены также в иных формах (форматах), дополнительно согласованных Сторонами.

Территория – территория Российской Федерации.

Отчетный период – период, в котором были оказаны Услуги по размещению рекламы.

Рекламная кампания – размещение Рекламных материалов Заказчика, ограниченное согласованным периодом времени с даты первого и до даты последнего выхода Рекламного материала на Интернет-сайте

«**Сайт**» – сайт, размещенный в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу: <https://tumba.shshsh.ru/>, на котором размещен договор оферты и информация необходимая для ознакомления с офертой и акцепта оферты.

«**Публичный канал**», «**Не пойти бы нам на**» (далее – **НПБНН**) – канал (группа), размещенный в кроссплатформенном мессенджере Telegram по адресу: <https://t.me/nasvsehtoshnit>.

«**Фичер**» – изменение фонового изображения Сайта с подписью, а также ссылкой на интернет-ресурс Заказчика.

«**Заказ**» – совокупность последовательных действий Заказчика, а именно подача заявки и оплата стоимости такого размещения.

«**Акцепт оферты**» – оплата услуг Исполнителя по размещению рекламы в сети Интернет в пределах Территории и/или информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования и, распространяемой в сети Интернет в соответствии с условиями настоящего договора и в порядке, описанном в настоящем договоре.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется по заявке Заказчика обеспечить оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет в пределах Территории адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования и в соответствии с условиями, настоящего Договора (далее «услуги по размещению рекламы»), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые ему услуги в размере и порядке, предусмотренных настоящим Договором.

2.2. В целях исполнения своих обязательств по настоящему Договору Исполнитель вправе привлекать третьих лиц, оставаясь ответственным перед Заказчиком за исполнение настоящего Договора.

2.3. Настоящий Договор не распространяется на политическую рекламу, в том числе агитационные материалы, спонсорскую рекламу, а также социальную рекламу. Исполнитель не вправе принимать и предоставлять указанную рекламу для размещения в соответствии с условиями настоящего Договора.

3. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН

В целях исполнения своих обязательств по настоящему Договору Стороны руководствуются следующим порядком взаимодействия:

3.1. Для инициирования конкретных работ/услуг, предусмотренных п. 2.1. настоящего Договора, Заказчик направляет Исполнителю заявку, в которой отражаются пожелания и требования Заказчика к инициируемым работам и/ или услугам, а также сроки выполнения работ/оказания услуг. Перед началом оказания

услуг Исполнитель имеет право запросить у Заказчика предоставить посредством электронной почты или мессенджеров копии документов Заказчика, которые могут позволить Исполнителю определить правоспособность, дееспособность Заказчика и иные правоустанавливающие документы. В случае несоответствия и/или недействительности предоставленных Заказчиком копий документов требованиям действующего законодательства РФ или отказа Заказчика предоставить запрошенные Исполнителем копии документов, Исполнитель имеет право отказать Заказчику в оказании услуг (список документов указан в Приложении №1).

3.2. После получения заявки Исполнителем и согласования условий размещения рекламы, Заказчик заполняет форму, размещенную на сайте <https://tumba.shshsh.ru/>, и производит оплату услуг порядке и размерах, установленных настоящим договором.

3.3 Исполнитель вправе не принимать к исполнению заявки от Заказчика, которые не отвечают критериям достоверности и добросовестности в соответствии с требованиями статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также нормам законодательства Российской Федерации.

3.4. Стороны обязуются осуществлять согласование существенных условий выполнения работ/оказания услуг, указанных в заявке, в разумный срок, при этом каждая Сторона обязуется отвечать на электронные сообщения другой Стороны, предполагающие или запрашивающие ответ, в срок не более 2 (Двух) рабочих дней с момента получения таких сообщений, если иной срок не указан в сообщении.

3.5. Исполнитель вправе не приступать к исполнению своих обязательств по Договору и не принимать к размещению или приостановить размещение рекламных материалов, содержание и/или оформление которых, по мнению Исполнителя:

- не соответствует творческой, художественной или морально-нравственной концепциям программной политики соответствующего Интернет-сайта;
- негативно влияет на имидж или деловую репутацию Интернет-сайта, а также может причинить вред чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц;
- противоречит требованиям, изложенным в Федеральном Законе РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (либо ином законодательном акте);
- не соответствует техническим требованиям;

Об отказе в размещении по перечисленным основаниям Исполнитель уведомляет Заказчика посредством электронных форм связи. Заказчик должен в течение одного рабочего дня заменить отклоненный материал либо привести его в соответствие с требованиями Исполнителя и/или законодательства РФ, а также предоставить недостающие документы и/или информацию. В случае если Заказчик отказывается выполнить вышеуказанные действия или осуществляет их с нарушением сроков, это расценивается как отказ Заказчика от размещения рекламных материалов (в целом или в части).

Исполнитель вправе приостановить размещение Рекламы, предоставленной Заказчиком, являющейся предметом рассмотрения административного дела в случае, если в связи с размещением такой Рекламы, ФАС России (территориальным управлением) будет рассматриваться административное дело по признакам нарушения законодательства о Рекламе, с момента направления соответствующего

запроса ФАС России (территориального управления) до момента принятия ФАС России (территориальным управлением) соответствующего решения по делу, в том числе решения о прекращении производства по делу. Решение, принятое ФАС России (территориальным управлением) по итогам рассмотрения административного дела, о признании Рекламы не соответствующей законодательству о Рекламе (ненадлежащей) является для Исполнителя безусловным основанием для прекращения (невозобновления) размещения такой Рекламы.

3.6. Заказчик предоставляет Исполнителю рекламные материалы, соответствующие требованиям законодательства РФ в готовой для их распространения форме не позднее 10 (Десяти) рабочих дней до предполагаемой даты их выхода. В случае нарушения Заказчиком сроков предоставления рекламных материалов, Исполнитель вправе не принимать их для работы либо перенести согласованные сроки оказания услуг на период задержки.

3.7. Заказчик обязуется соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о рекламе и законодательства о правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в отношении передаваемых Исполнителю для размещения рекламных материалов.

3.8. Заказчик вправе отказаться или приостановить размещение рекламных материалов при условии предварительного письменного уведомления Исполнителя не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до начала их размещения. В случае нарушения указанного срока Исполнитель вправе потребовать, а Заказчик по получении требования Исполнителя обязан выплатить штраф в размере 50% от стоимости снимаемого (приостанавливаемого) размещения, указанной в соответствующем счете. Исполнитель не несет ответственности за невыполнение требования Заказчика об изменении графика и не возвращает ранее полученную оплату в случае, если уведомление о внесении изменений в график поступило позднее, чем за 10 (Десять) рабочих дней до выхода рекламы.

3.9. Заказчик согласен с тем, что Исполнитель может обрабатывать и использовать персональные данные Заказчика (когда применимо) согласно Федеральному закону от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» различными способами, в том числе путем осуществления автоматизированного анализа персональных данных, а также согласен на их передачу третьим лицам с целью выполнения своих обязательств по настоящему Договору без ограничения срока действия. Настоящее согласие может быть отозвано Заказчиком только при условии письменного уведомления Исполнителя не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты прекращения использования данных Исполнителем.

3.10. В связи с вступлением в силу 1 сентября 2022 г. ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» Стороны пришли к соглашению об утверждении порядка взаимодействия в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

3.11. Заказчик, обязуется предоставить Исполнителю следующую информацию:

- полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также физического лица – для российского лица;

Заказчик несет ответственность за корректность и полноту всех предоставленных данных.

3.12. Вышеуказанный перечень не является исчерпывающим. Заказчик также обязуется предоставлять Исполнителю иную информацию, которая будет запрошена в связи с вступлением в силу новых требований законодательства Российской Федерации. В случае, если Заказчику стало известно об изменении любого из перечня сведений, то он обязуется незамедлительно сообщить об этом Исполнителя. Исполнитель имеет право приостановить размещение рекламных материалов до момента получения верных сведений, при этом Заказчик не применяет каких-либо штрафных санкций в отношении Исполнителя.

3.13. Заказчик гарантирует полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления вышеуказанной информации, а также получение всех разрешений на предоставление данной информации Исполнителю, и органам государственной власти и управления в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации, и передача данной информации не является нарушением требований конфиденциальности, то есть не является нарушением условий Договора и не влечет никаких штрафных санкций для Исполнителя.

3.14. Стороны договорились, что Заказчик поручает Исполнителю право на осуществление функций по информированию и/или передаче необходимых в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ данных оператору рекламных сетей и /или оператору рекламных данных, а также на совершение всех необходимых действий по приведению в соответствие рекламных материалов Заказчика требованиям законодательства РФ, в том числе, но не ограничиваясь:

- осуществлять действия, необходимые для получения идентификатора рекламы;

- устанавливать пометку «Реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы;

- а также иные необходимые действия в рамках взаимоотношений Сторон;

3.15. Стороны признают и соглашаются, что основным способом коммуникации в рамках настоящего Договора выбрана электронная переписка (переписка по электронной почте или в мессенджерах (в т.ч. Telegram)).

3.16. Исполнитель обязуется соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных, передаваемых ему Заказчиком, а также соблюдать требования, предусмотренные ч. 5 ст. 18 и ст. 18.1 Федерального закона «О персональных данных».

3.17. Во исполнение требований законодательства РФ Стороны вправе передавать информацию о Договоре, информацию о Рекламе и Рекламных материалах в строго предусмотренном законодательством РФ объеме Операторам рекламных данных, ФГУП «ГРЧЦ», Роскомнадзор, Федеральную налоговую службу, Федеральную антимонопольную службу, что не будет считаться нарушением положений настоящего Договора и иных заключенных между Сторонами соглашений, регулирующих порядок обращения с конфиденциальной информацией/коммерческой тайной.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ. ВИДЫ РЕКЛАМЫ. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость услуг по размещению рекламы рассчитывается на основании Заявки Заказчика и указывается в соответствующем Счете, и зависит от **Вида Рекламы**:

4.1.1. Стандартная реклама в НПБНН.

Формат рекламы – пост с 1 фотографией, 1 ссылкой и текстом, согласованным с Заказчиком.

Минимальная стоимость рекламы – 2500 рублей.

4.1.2. Реклама с именованным промокодом в НПБНН.

Формат рекламы – пост с 1 фотографией, 1 ссылкой и текстом, согласованным с Заказчиком, а также промокодом в посте для покупки билета читателем (промокод на мероприятия с возрастной маркировкой от 16+ – «НАСВСЕХТОШНИТ», промокод на иные события – «44ВЕСЕЛЫХЧИЖА»).

Стоимость рекламы – 2000 рублей.

4.1.3. Совместный розыгрыш в НПБНН.

Формат рекламы – пост с 1 фотографией, 1 ссылкой и текстом, согласованным с Заказчиком, а также соблюдении следующих условий:

- наличие в посте кнопки участия в розыгрыше 2-х бесплатных билетов;
- подписка на канал Заказчика и канал НПБНН;
- дублирование такого поста Заказчиком у себя в Телеграм-канале на время розыгрыша.

Стоимость рекламы – 1800 рублей.

4.1.4. Публикации в афише на Сайте <https://tumba.shshsh.ru/>.

Формат рекламы – отображение на Сайте всех дат спектакля на один календарный месяц (с пометкой о рекламе), с указанием ссылки на театр и страницу покупки билетов.

Стоимость рекламы – 3000 рублей.

4.1.5. Фичер на Сайте <https://tumba.shshsh.ru/>.

Формат рекламы – появление на один календарный месяц на главной странице Сайта рекламной кампании, заключающейся в:

- смене фонового изображения
- добавлении подписей к фоновому изображению: с названием спектакля и театром, промокодом (если есть), а также ближайшей датой события
- появлении ссылки, ведущей на покупку билетов этого спектакля.

Стоимость рекламы – 4000 рублей.

Стоимость услуг НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения (на основании п. 2 ст. 346.11 НК РФ).

4.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется Заказчиком в безналичном порядке на основании счета Исполнителя путем перечисления 100% стоимости услуг на расчетный счет Исполнителя, не позднее чем за 5 (Пять) календарных дней до начала оказания услуг, либо в ином порядке, указанном в соответствующем Счете.

4.3. Нарушение Заказчиком условий оплаты более чем на 3 (три) дня дает Исполнителю право приостановить согласованные Сторонами размещения, не заключать настоящий договор по новым заявкам Заказчика, при этом Исполнитель вправе взыскать с Заказчика сумму убытков, причиненных ему досрочным прекращением Договора.

4.4. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.5. Стоимость услуг по размещению рекламы, предусмотренная п. 4.1 Договора, может быть изменена в сторону уменьшения или увеличения по обоюдному соглашению между Сторонами.

4.6. По дополнительному запросу Заказчика стороны могут подписать Акт об оказании услуг.

Услуги считаются оказанными надлежащим образом и в полном объёме, если в течение трёх рабочих дней со дня окончания месяца в котором были оказаны услуги, Заказчиком не выставлена мотивированная претензия. В случае отсутствия мотивированной претензии акт приёмки-сдачи оказанных услуг считается подписанным, а услуги оказанными надлежащим образом.

4.7. Срок (период) размещения рекламы согласуется между Сторонами и не может превышать 1 календарного месяца.

4.8. По окончании срока размещения реклама подлежит удалению Исполнителем.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Заказчик несет полную ответственность за содержание и оформление направляемой в соответствии с настоящим Договором рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в рекламу. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в отношении рекламы должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.

В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в рекламу, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламы, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки,

вызванные таким нарушением. Указанные убытки подтверждаются выставленными третьими лицами счетами и (или) претензиями.

5.3. В случае нарушения Заказчиком условий Договора и непредоставления сведений и/или документов, предоставление которых является его обязанностью по Договору, Заказчик обязан возместить убытки в полной сумме в случае их возникновения у Исполнителя в связи с отсутствием необходимых сведений/ документов. Указанные убытки подтверждаются выставленными третьими лицами счетами и (или) претензиями.

5.4. В случае, если по вине Исполнителя рекламные материалы не были размещены на Интернет-сайтах, были размещены с нарушениями графика размещения, Исполнитель за свой счет и по согласованию с Заказчиком размещает не вышедшие (не своевременно вышедшие) или вышедшие с нарушением версии рекламные материалы в тех же объемах и на тех же Интернет-сайтах или в другое равноценное время. В случае утраты актуальности рекламы (истечения даты рекламируемого события) Заказчик имеет право отказаться от размещения, Исполнитель возмещает стоимость оплаченных, но невыполненных работ.

6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ ДОГОВОРА, ЕГО ДЕЙСТВИЕ, РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

6.1. Акцептом условий договора является осуществление Заказчиком действий, определенных п.6.2. настоящего Договора.

Акцепт условий договора означает полное и безоговорочное принятие Заказчиком всех условий договора без каких-либо изъятий и/или ограничений и равносителен заключению двухстороннего письменного договора (пункт 3 ст. 434 ГК РФ).

6.2. Заказчик производит Акцепт оферты путем совершения Платежа за услуги Исполнителя, с учетом предварительного согласования существенных условий Договора (формат рекламы, её содержание, срок её размещения/ публикации, стоимость услуг) с Исполнителем.

6.3. Договор вступает в силу с момента осуществления Акцепта оферты и действует на период (срок) размещения рекламы, но не более 1 календарного месяца.

6.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор). В период действия обстоятельств непреодолимой силы выполнение Сторонами своих обязательств по Договору приостанавливается, и санкции за неисполнение обязательств в данный период не применяются.

6.5. К обстоятельствам непреодолимой силы в контексте настоящего Договора относятся: стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, запретительные меры и/или законодательные /нормативные акты, принятые

соответствующими органами РФ, вводящие запрет либо существенные ограничения в размещении информации по объему, количеству, форме, содержанию.

6.6. Обстоятельства непреодолимой силы признаются таковыми при наличии письменного подтверждения уполномоченных органов государственной власти и местного самоуправления.

6.7. Заказчик соглашается с тем, что настоящий Договор может иметь новые редакции.

В случае опубликования новой редакции настоящего Договора, актуальным, действующим и имеющим юридическую силу для сторон является Договор, заключенный между сторонами на дату соответствующей редакции договора.

Архив редакций договоров расположен по адресу <https://tumba.shshsh.ru/ads-agreements-archive>.

6.8. Во всем, что прямо не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

6.9. Все споры и разногласия, возникшие или могущие возникнуть из настоящего договора по инициативе Заказчика, подлежат разрешению с соблюдением претензионного порядка. В случае, если возникший спор не будет разрешен в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего заявления (претензии), любая из Сторон вправе обратиться за разрешением спора в суд по месту нахождения Исполнителя в соответствии с законодательством РФ.

7. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Полное наименование: ИП Ботенков Александр Александрович

ИНН: 673110315634

ОГРН/ОГРНИП: 322784700114611

Контактный телефон: +7 950 006-06-04

Контактный e-mail: m@shshsh.ru

Приложение № 1
к Договору-оферте
на оказание услуг по размещению рекламы
в сети Интернет

В соответствии с п. 3.1. договора Публичной оферты Исполнитель имеет право запросить у Заказчика предоставить посредством электронной почты или переписки в мессенджере Telegram копии документов Заказчика, которые могут позволить Исполнителю определить правоспособность, дееспособность Заказчика и иные правоустанавливающие документы. Целью данной процедуры является проверка правосубъектности контрагентов, а также подтверждение должной осмотрительности и осторожности Исполнителя как добросовестного налогоплательщика, выбирающего будущих и периодически оценивающего существующих партнеров.

Список запрашиваемых Исполнителем копий документов:

1. Юридические лица:
 - Свидетельство о государственной регистрации общества (ОГРН);
 - Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
2. Индивидуальные предприниматели:
 - Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП);
 - Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
3. Физические лица:
 - Копия паспорта (только страницы 3-4 с фотографией и подписью);
 - Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).